



Septembar 2023

ŠTA TO **RADI** ZAPOSLENE?

Najveće istraživanje beneficija & wellbeing podrške u Srbiji

Uradi ono što radi tvoje zaposlene!

Svaka kompanija je jedinstvena, a svaki zaposleni ima svoje specifične potrebe i aspiracije. Samo, kako da znamo koje?

Nakon uspešnog prošlogodišnjeg projekta, najiscrpnijeg istraživanja beneficija & wellbeing podrške u našoj zemlji, odlučili smo se za dugoročnu posvećenost istraživanju "Šta to radi zaposlene". Naš cilj je da kroz „unakrsno ispitivanje“ pružimo tačne informacije sa terena. Time želimo da svima omogućimo dublje razumevanje raznolikosti i kompleksnosti zahteva radne snage u Srbiji, te pružimo značajan doprinos zajednici i razvoju celokupnog tržišta rada.

Ove godine sve dižemo na viši nivo i verujemo da će rezultati ovog istraživanja poslužiti kao neprocenjiva smernica svim srpskim

kompanijama za 2024.godinu. koje teže ostvarivanju konkurentske prednosti i pružanju podrške blagostanju svojih zaposlenih.

Prikupljanje podataka je sprovedeno putem online platforme, u periodu jun-jul 2023.

Najvažnije od svega je da su rezultati koje smo obezbedili javnosti u potpunosti reprezentativni za našu zemlju, odnosno nisu dobijeni na selekcionisanom, prigodnom uzorku. Starosna struktura zaposlenih, kao i struktura kompanija prema industrijama odgovaraju zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku. U svakom koraku smo se držali strogih naučnih standarda, jer samo tako možemo da obezbedimo korisne podatke vama, donosiocima odluka u kompanijama.

Uživajte u čitanju!



Miloš Mamula

CEO, Osiguranik



Istraživanje je imalo i humanitarni karakter – za svaku kompaniju učesnicu, kao i svakog zaposlenog koji je popunio anketu, donirali smo novac za humanitarnu akciju „**Za Lucijin prvi korak**“. Ukupno je kroz ovu akciju donirano **450.000 RSD**. Srećno, Lucija!

Sakupili smo odgovore od donosilaca odluka iz čak



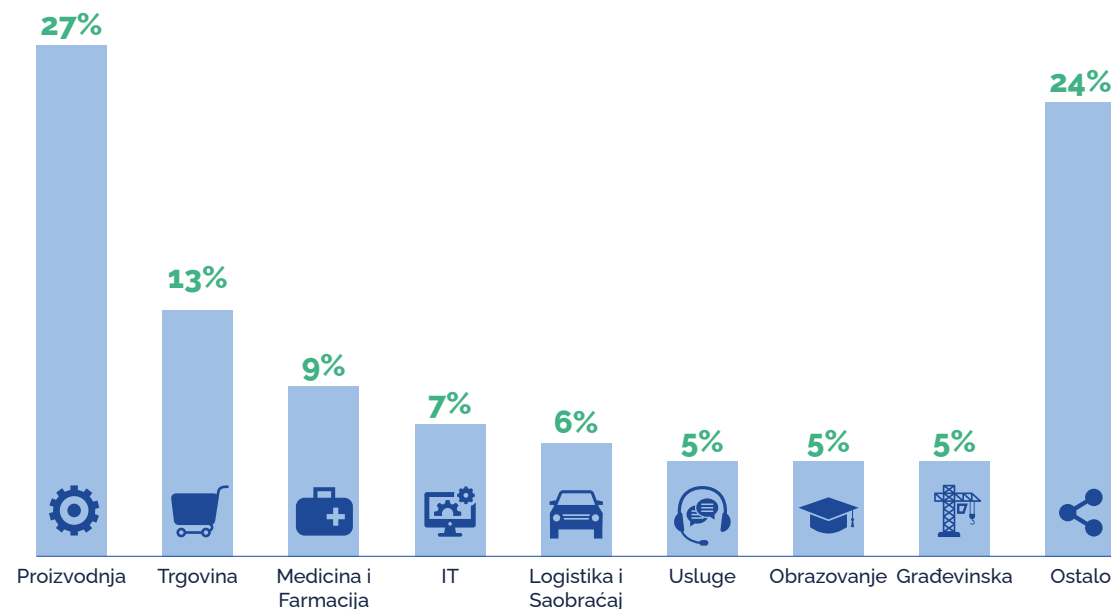
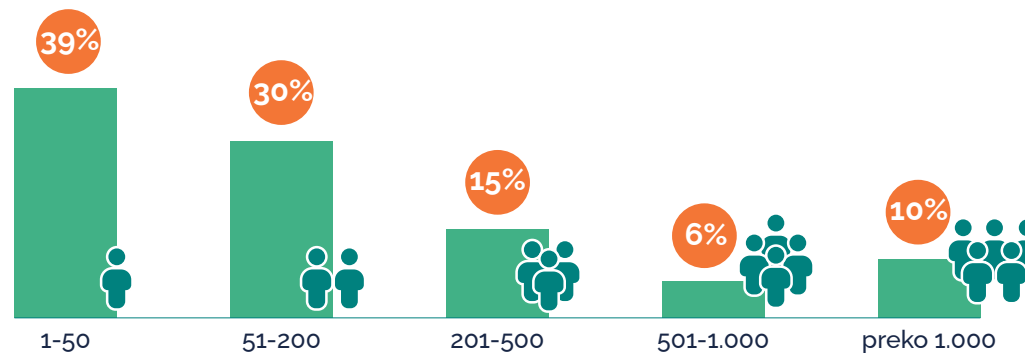
407 kompanija u Srbiji (HR menadžeri, vlasnici i top menadžeri), kao i



2.465 zaposlenih iz preko 2.200 kompanija koje posluju u Srbiji.

Prikupljanje podataka je sprovedeno putem online platforme, u periodu jun-jul 2023.

Kompanije učesnice - prema broju zaposlenih i industriji





REMOTE WORK

- **30%** zaposlenih u Srbiji ima mogućnost remote rada, a 25% to i koristi u nekoj meri
- **14%** celokupnog rada u Srbiji u ovom momentu se odvija remote
- **Hibridni** oblik rada se pokazao kao najbolji, jer obezbeđuje najviše zadovoljstvo poslom, *engagement*, *work-life balance* i povezanost sa kolegama



BENEFICIJE

- Zaposlenima su najvažnije beneficije koje se odnose na **više fleksibilnosti** i manje pritiska od strane poslodavaca – fleksibilno radno vreme, mogućnost rada od kuće i četvorodnevna radna nedelja



WELLBEING

- Kompanije u Srbiji značajno potcenjuju otvorenost zaposlenih da koriste **psihološku podršku** - **91%** zaposlenih je spremno da se prijavi za psihološko savetovanje ako im to kompanija obezbedi, a tek 28% njih ima obezbeđen neki vid wellbeing programa

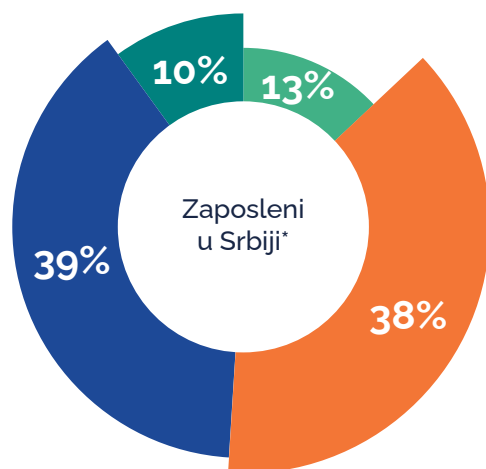
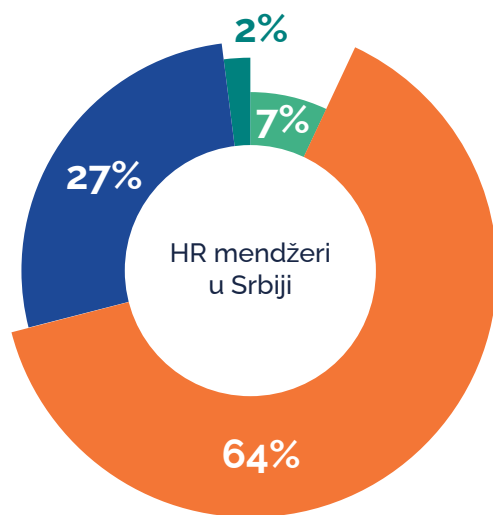


HR TRENDOVI

- Prioritet za HR u 2024. je više fokusa na „unutra“ - na osnaživanje zaposlenih kroz **leadership i soft-skills obuke**, kao i jačanje **engagement**-a, a manje na širenje
- U naredne tri godine posao planira da promeni **40%** zaposlenih u Srbiji
- Kompanije u 2024. planiraju **rast zarada** za oko 10% ili nešto iznad toga



Milenijalci dominiraju, Gen Z stiže



Baby Boomers (1946-1964) **Gen X** (1965-1980) **Milenijalci** (1981-1995) **Gen Z** (1996-2010)

U ovom momentu u Srbiji dva od tri HR menadžera su Milenijalci. S obzirom da tek ulaze u zrele godine za menadžerske uloge (28-42 godina), Milenijalci će biti dominantni u menadžerskoj strukturi i u narednoj deceniji.

Koliko je HR mlada struka govori i to da „**Zoomeri**“ (Generacija Z) već zauzimaju **7%** menadžerskih uloga u HR-u, i to sa svojih 27 godina.

Gen Z će u narednim godinama preuzimati sve značajniju ulogu. Iako nije zahvalno praviti ovakve generalizacije, evo kakve promene možemo da očekujemo u odnosu na prethodnu generaciju.

Milenijalci

- + Idealisti, optimisti, zavisni
- + Vole timski rad i zajednički rezultat
- + Motivisani višom svrhom
- + Preferiraju open space i saradnju
- + Adaptirali se na tehnologiju
- + Sve vrste komunikacije
- + Tekstualne poruke

Gen Z

- + Realni, praktični, uporni
- + Preferiraju nezavisnost i individualni učinak
- + Motivisani strukturom, sigurnošću i novcem
- + Preferiraju da rade sami u svom prostoru
- + Rođeni sa tehnologijom
- + Digitalna komunikacija
- + Video i govorne poruke



BENEFICIJE





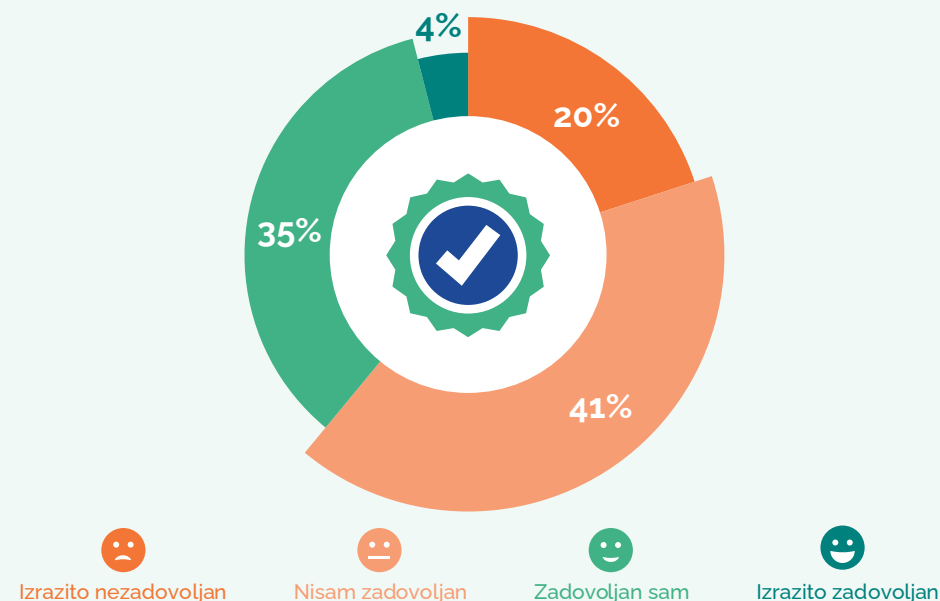
Beneficije koje u ovom momentu imaju zaposleni u Srbiji

Odgovori zaposlenih



Najzastupljenije beneficije u Srbiji se odnose na fleksibilnost, tako da oko 30% zaposlenih ima mogućnost da fleksibilno organizuje deo svog radnog vremena – po pitanju radnog vremena i mesta rada.

Koliko su zaposleni zadovoljni beneficijama?



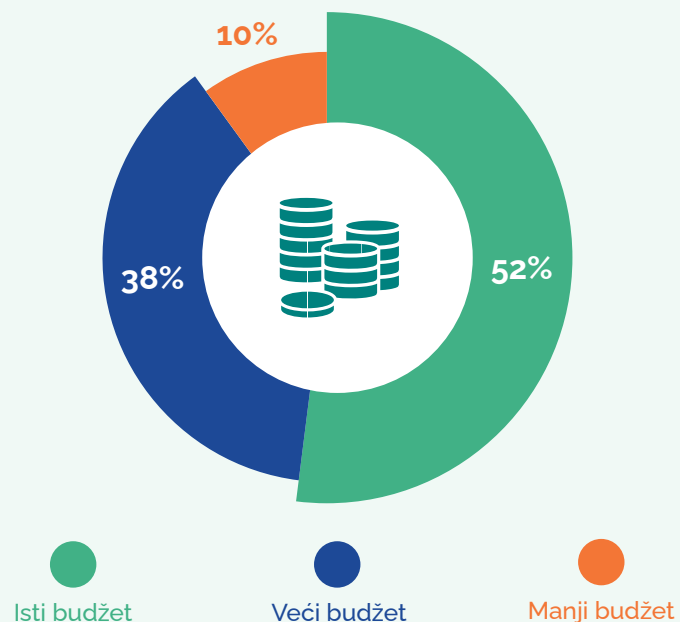
Generalno, zaposleni uglavnom nisu zadovoljni beneficijama koje kompanije u Srbiji obezbeđuju. Imajući to u vidu, kao i male procenete zastupljenosti pojedinačnih beneficija, kompanije u Srbiji imaju puno prostora za unapređenje na ovom polju.

Da li se budžet za beneficije povećao ove godine?



Budžet za beneficije u odnosu na prošlu godinu

Odgovori kompanija



Prema odgovorima predstavnika kompanija, ovogodišnji budžet za beneficije je viši nego prošle godine. Najveći budžeti su u sledećim industrijama: Farmacija, IT, Građevina, Usluge i Finansije i bankarstvo.

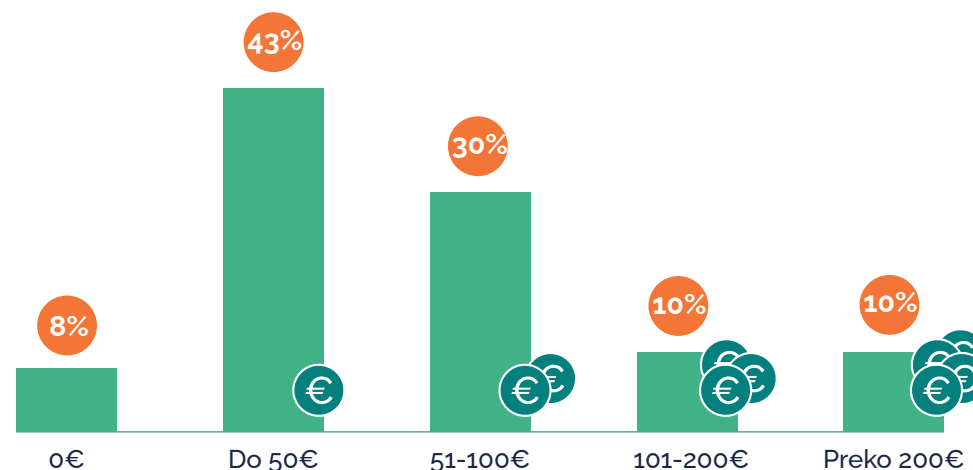
(Benefiti

Preporuka

One-stop-shop za personalizovane, fleksibilne i merljive programe benefita

Prosečni iznos koji kompanije izdvajaju za benefite zaposlenih, bruto iznos po zaposlenom mesečno

Odgovori kompanija



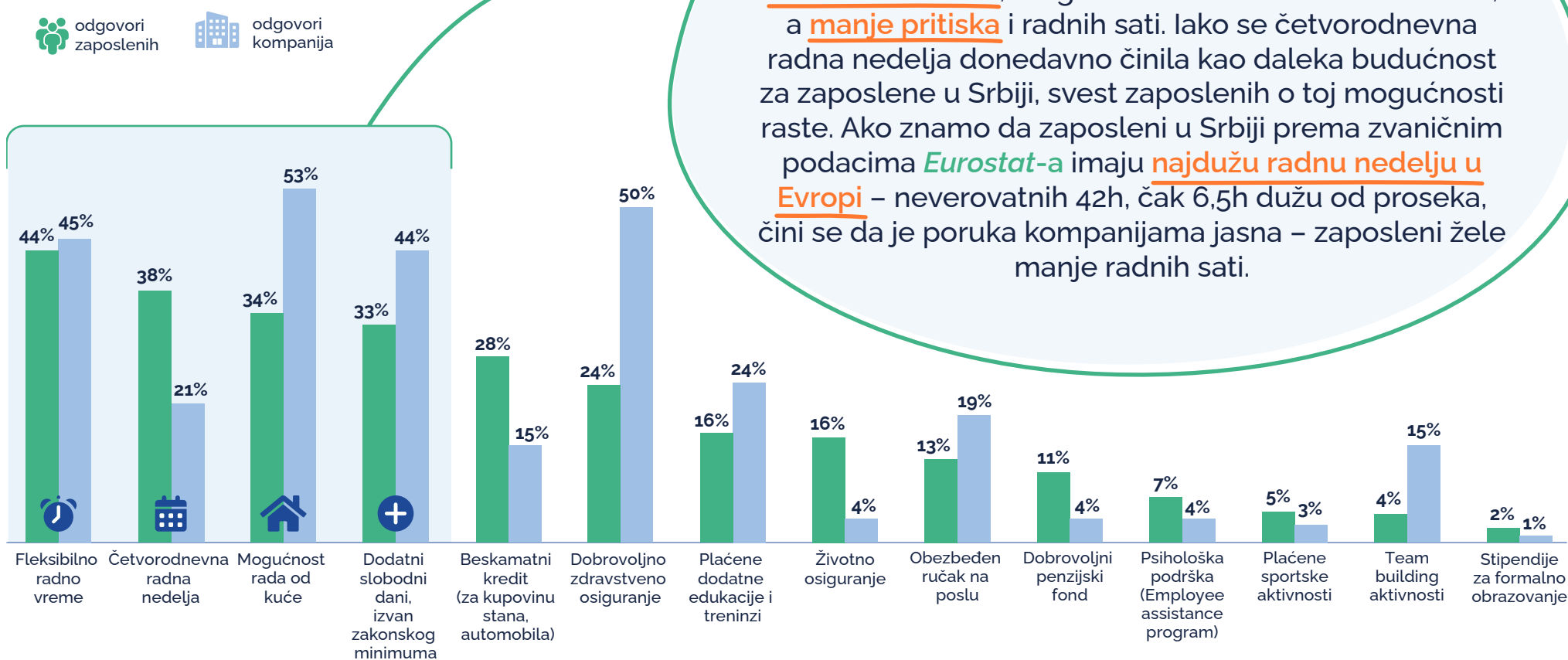
Bonusi i varijabilni deo zarade nisu uračunati

Šta to radi zaposlene - kako odabrati najbolje beneficije?



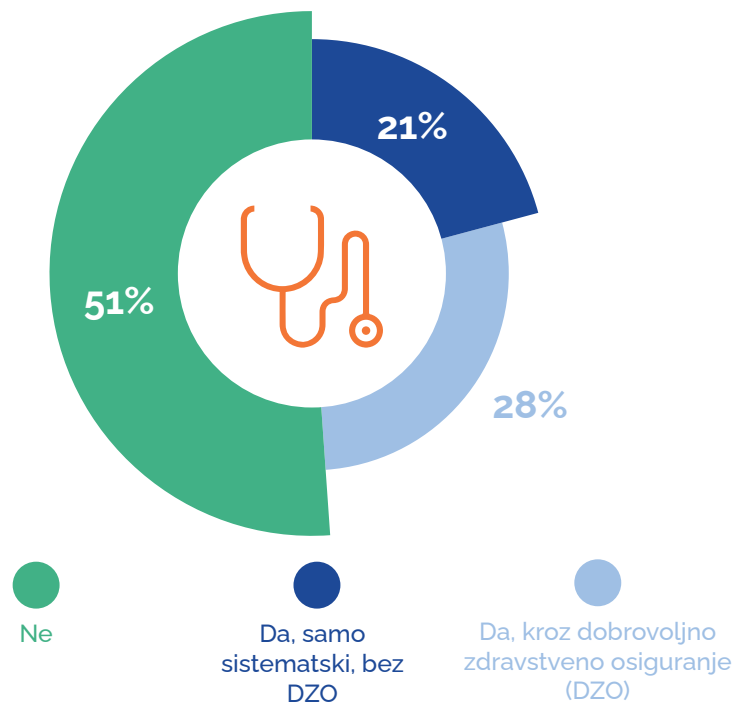
PITALI SMO ZAPOSLENE: Koje od navedenih beneficija su Vama lično najvažnije?

PITALI SMO KOMPANIJE: Prema Vašem mišljenju, koje beneficije zaposleni smatraju najvažnijim?





Zaposleni kojima kompanija omogućava besplatan sistematski pregled



U 2023. godini u Srbiji **polovina zaposlenih** je imala obezbeđen sistematski pregled od strane kompanije.

Prema podacima osiguravajućih kuća, **43%** zaposlenih koji imaju opciju sistematskog pregleda preko dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, zaista i koristi ovaj benefit.

OSIGURANIK

Uporedi. Osiguraj se. Onlajn.

Preporuka

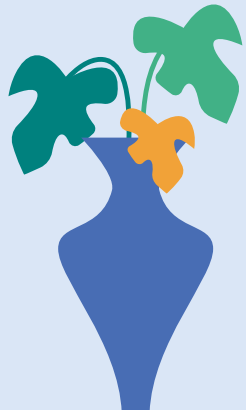
Specijalizovani za istraživanje tržišta dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za kompanije. Sve ponude na jednom mestu.

Pokrića iz paketa koja najviše znače zaposlenima kojima kompanija obezbeđuje Dobrovoljno zdravstveno osiguranje





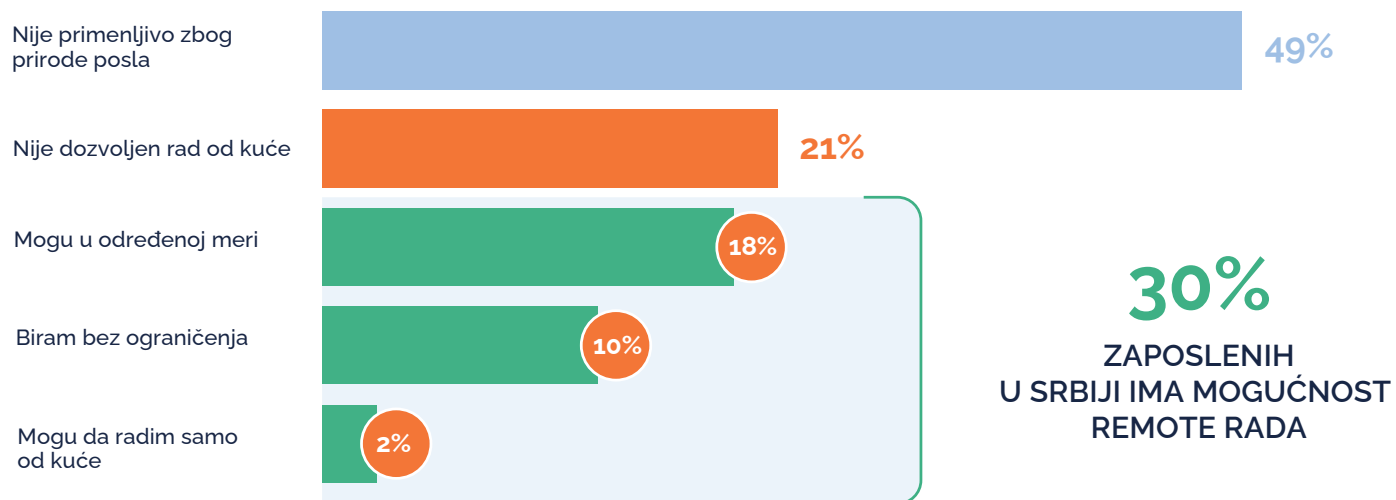
REMOTE WORK



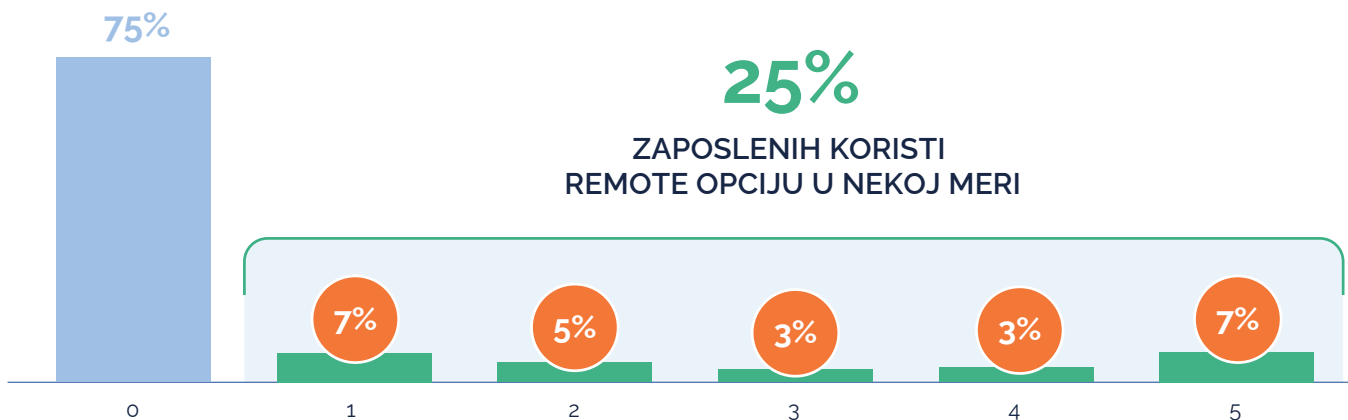
Koliko zaposlenih u Srbiji radi od kuće?



Mogućnosti rada od kuće za zaposlene u Srbiji



Broj dana nedeljno koji zaposleni u Srbiji rade od kuće



Koliko posla se u Srbiji uradi remote?



REMOTE

14%



ONSITE

86%

Kada se uzme u obzir koliko dana zaposleni u Srbiji provode radeći od kuće a koliko na poslu, dolazimo do zaključka da, u momentu dok čitate ovaj izveštaj **14% RADA U SRBIJI SE ODVIJA REMOTE.**





Broj sati remote rada nedeljno



Gen Z
(1996-2010)



Milenijalci
(1981-1995)



Gen X
(1965-1980)



Baby Boomers
(1946-1964)



Kako rad od kuće utiče na produktivnost?



Odgovori kompanija



Odgovori zaposlenih



Pozitivno



Nema uticaj (isto je)



Negativno

Uporedili smo mišljenje zaposlenih i predstavnika kompanija o tome kako rad od kuće utiče na produktivnost.

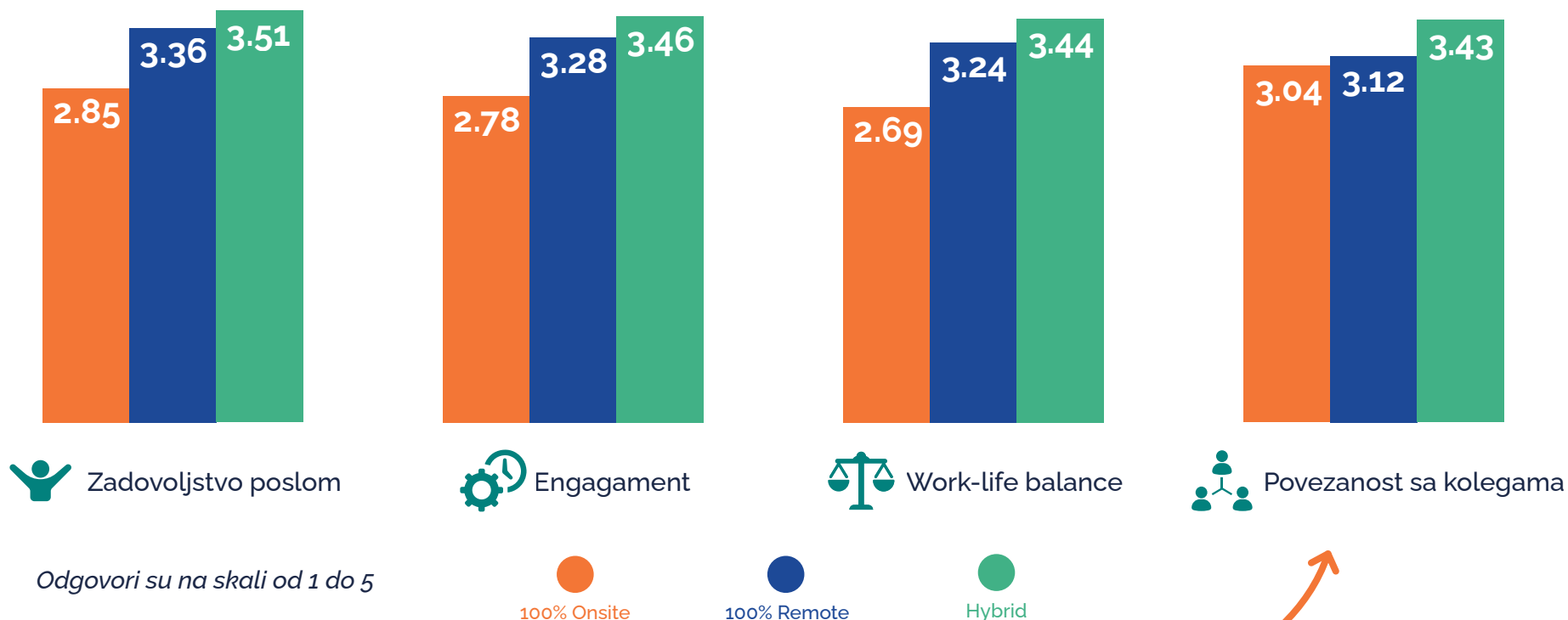
Zaposleni procenjuju da rad od kuće pozitivno utiče i na produktivnost, dok predstavnici kompanija u manjoj meri podržavaju to mišljenje.



Remote vs. Onsite. a pobednik je - Hibrid!



Zadovoljstvo pojedinim EX aspektima zaposlenih u Srbiji, prema obliku rada



Kada uporedimo remote i onsite oblik rada prema ključnim Employee Experience pokazateljima, pobednik je – **HIBRID!** Zaposleni koji imaju priliku da kombinuju ova dva oblika rada prijavljuju najviše zadovoljstvo poslom, engagement, work-life balance i povezanost sa kolegama.

P.S. Povezanost sa kolegama kod zaposlenih koji su sve vreme u kancelariji je nešto niža nego kod zaposlenih koji rade stalno remote. Hm?

Da li zaposleni žele više rada od kuće ili iz kancelarije?



Pitali smo zaposlene kako bi voleli da rade u narednom periodu.

Zaposleni koji rade 100% remote



...žele da tako i nastavu, uz određeni broj njih **kojima nedostaje kancelarija (22%)**

Zaposleni koji rade 100% onsite



...žele da dobiju mogućnost rada od kuće (65%)

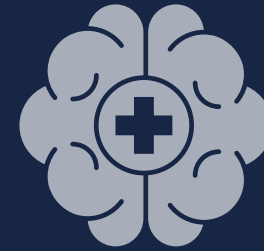
Zaposleni koji rade hibridno



...žele još više rada od kuće (31%)

● Bez promene ● Više remote ● Više onsite





WELLBEING

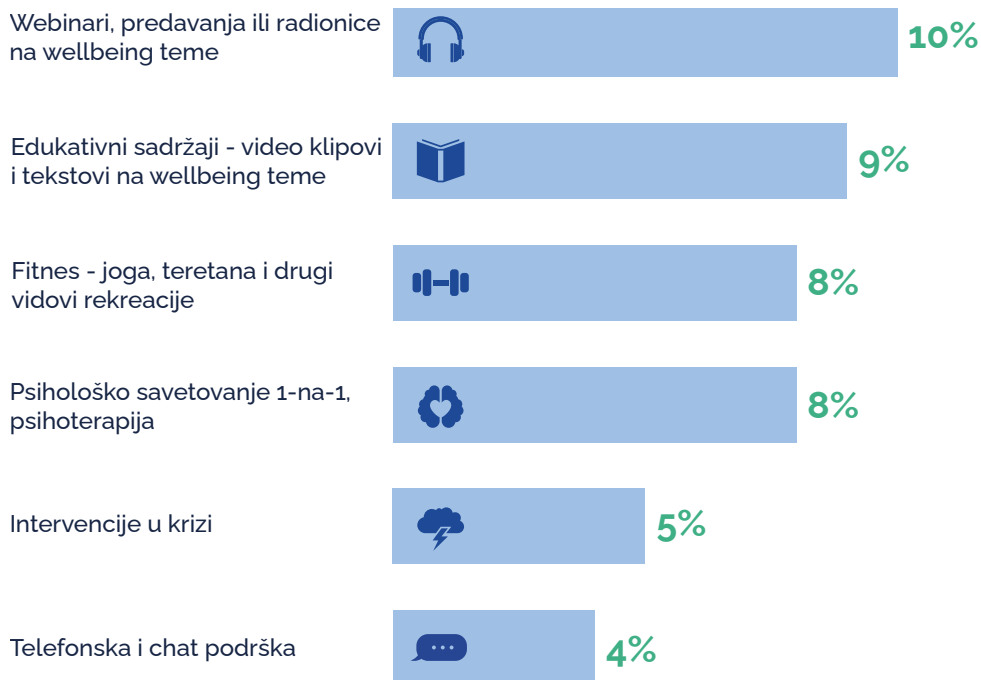


Koje wellbeing programe imaju zaposleni u Srbiji?



Wellbeing programi koje kompanije u Srbiji trenutno obezbeđuju svojim zaposlenima

Odgovori zaposlenih



72% zaposlenih u Srbiji nema obezbeđen nijedan oblik wellbeing programa



rezilient

Preporuka

Prva wellbeing platforma za kompanije u Srbiji.

Šta je wellbeing ?

Spoj mentalnog, fizičkog, emocionalnog i socijalnog zdravlja, visok nivo životnog zadovoljstva, osećaj kontrole, svrhe i smisla, kao i sposobnost upravljanja stresom. Ukratko - osećaj sreće, životno zadovoljstvo i dobro funkcionisanje u životu.





PREMA PROCENI DONOSILACA ODLUKA U KOMPANIJAMA...

32%

zaposlenih ima potrebu za psihološkim savetovanjem usled izazova u vezi sa mentalnim zdravljem (stres, anksioznost, depresivnost...)?

DOK ZA TO VREME...

86%

zaposlenih izjavljuje da su u proteklih godinu dana **iskusili povećanu brigu, stres ili pad raspoloženja**

Kompanije značajno **POTCENJUJU IZAZOVE KOJE ZAPOSLENI IMAJU U VEZI SA MENTALNIM ZDRAVLJEM** - donosioci odluka u kompanijama misle da su zaposleni u mnogo boljem stanju po pitanju mentalnog zdravlja nego što zaista jesu.



Da li su zaposleni spremni da koriste psihološko savetovanje?



Kompanije značajno potcenjuju i otvorenost svojih zaposlenih da koriste psihološku podršku kroz program psihološkog savetovanja.

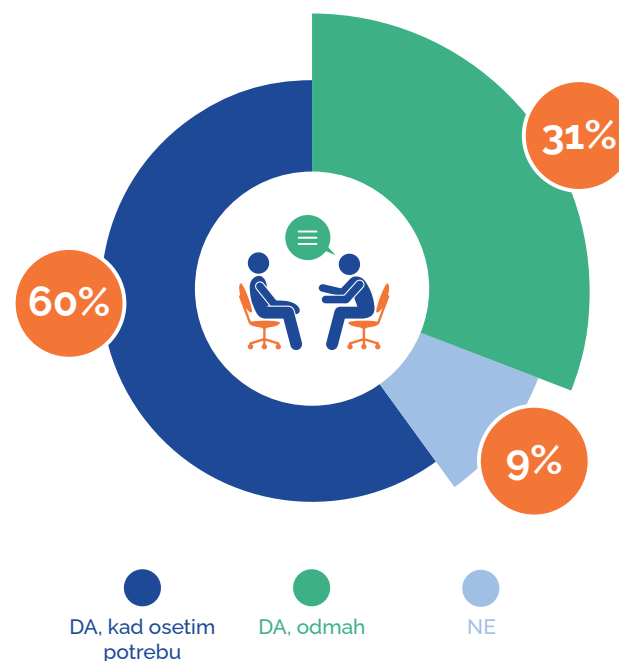
PREMA PROCENI DONOSILACA ODLUKA U KOMPANIJAMA...

20% zaposlenih bi se prijavio za psihološko savetovanje ukoliko bi im kompanija obezbedila program besplatnog savetovanja

DOK ZA TO VREME...

91% zaposlenih je spremno da se prijavi za psihološko savetovanje ako bi to kompanija obezbedila

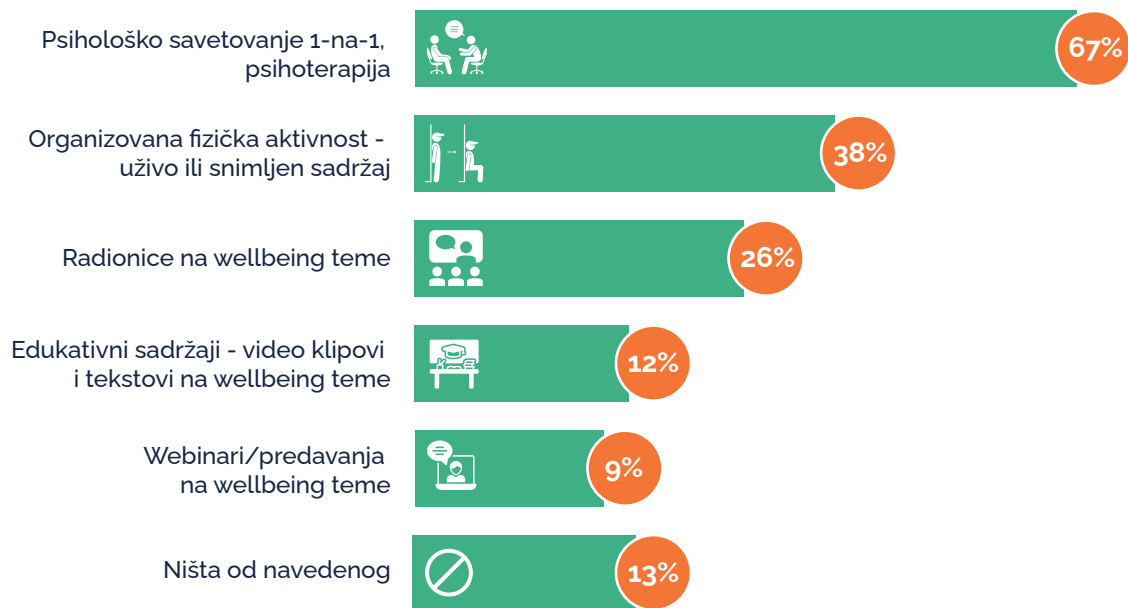
Ukoliko bi Vaša kompanija zaposlenima obezbedila program besplatnog psihološkog savetovanja, da li biste se prijavili za savetovanje?





Aktivnosti iz wellbeing programa koji imaju najpozitivniji uticaj na mentalno zdravlje zaposlenih

Odgovori zaposlenih



Potreba zaposlenih u Srbiji za wellbeing programima je velika, ali verovatno nedovoljno vidljiva za donosiocce odluka.

Najvažnija lekcija ove godine je da velika većina zaposlenih u Srbiji:

86% ima povremeno neki izazov sa mentalnim zdravljem

67% smatra da je psihološko savetovanje najefektivnije rešenje

91% i spremni su da se prijave ako im to kompanija obezbedi



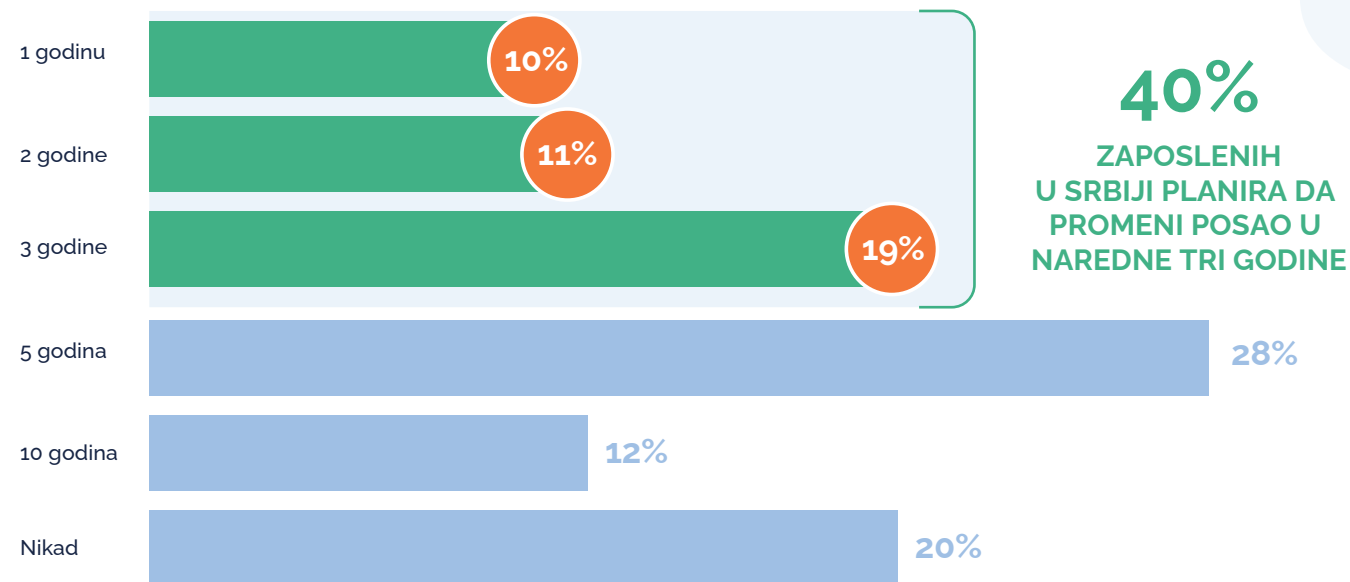
HR TRENDOVI



Menjanje poslova - 'Šta je new normal'?



Voleo bih da posao u nastavku karijere menjam na...



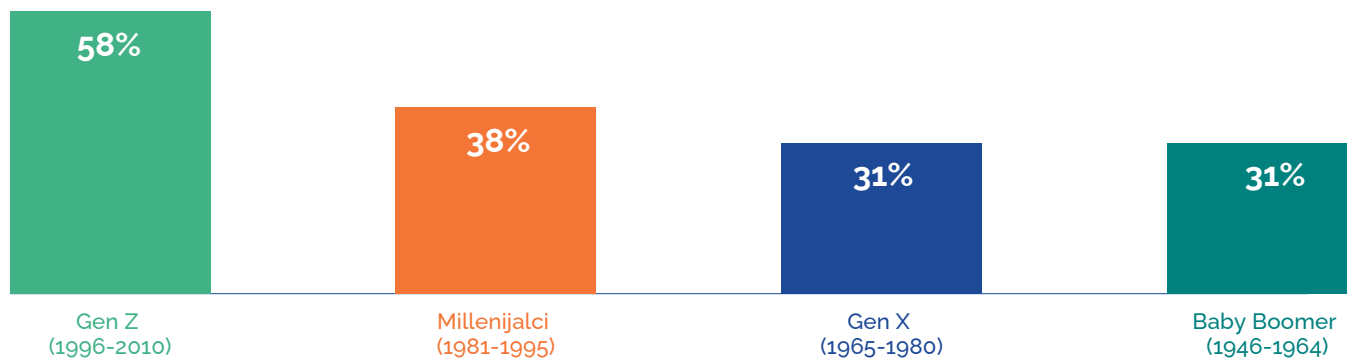
infostud.

Preporuka

Glavno mesto za zapošljavanje u Srbiji



Procenat zaposlenih koji planiraju da menjaju posao na manje od tri godine, po generacijama



Zašto zaposleni menjaju posao - šta kažu zaposleni, a šta poslodavci?



PITALI SMO ZAPOSLENE: Sadašnju kompaniju biste napustili prvenstveno zbog prilike da sebi obezbedite...

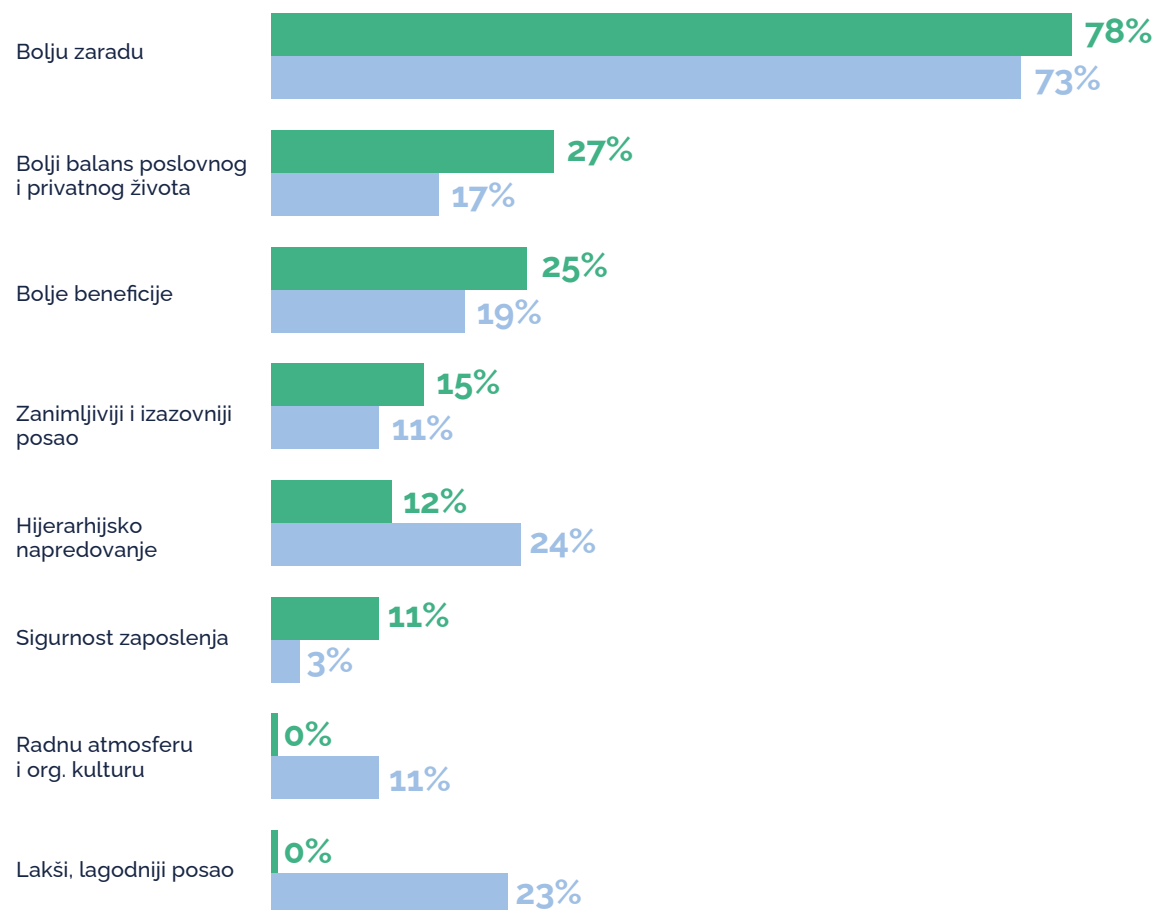
PITALI SMO KOMPANIJE: Zaposleni vašu kompaniju uglavnom napuštaju zbog prilike da sebi obezbede...



odgovori
zaposlenih



odgovori
kompanija



Šta je osnovni razlog za promenu posla u 2023.? Uporedili smo odgovore zaposlenih i predstavnika kompanija.

Bolja zarada se podrazumeva, to predstavnici kompanija dobro prepoznaju... ali osim toga, kompanije:

- Ne prepoznaju u dovoljnoj meri uticaj **work-life balance-a**, **sigurnosti** i **dobrih beneficija** na zadržavanje zaposlenih
- A precenjuju želju zaposlenih za lakšim poslom, hijerarhijskim napredovanjem i boljom radnom atmosferom

Šta su prioriteti za HR u 2024.?

Predstavnici kompanija su nam otkrili šta će im biti prioritet u 2024. i to smo uporedili sa **prioritetima koje su imali za 2023.**



Preporuka

Tailor-made podrška za najkompleksnije HR izazove

Kada poredimo sa rezultatima prošlogodišnjeg istraživanja, kompanije smanjuju fokus na širenje, odnosno regrutaciju

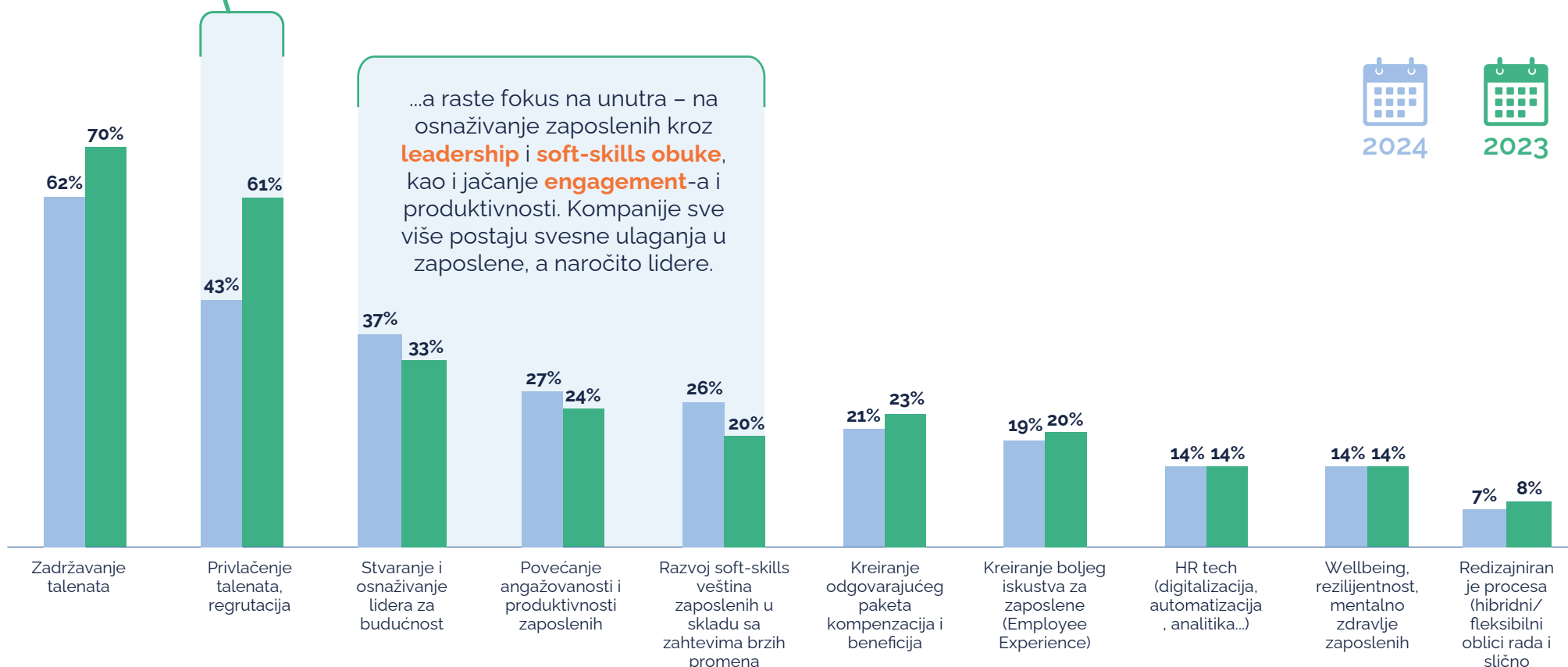
...a raste fokus na unutra – na osnaživanje zaposlenih kroz **leadership** i **soft-skills obuke**, kao i jačanje **engagement-a** i produktivnosti. Kompanije sve više postaju svesne ulaganja u zaposlene, a naročito lidere.



2024



2023



Očekivane zarade u 2024.



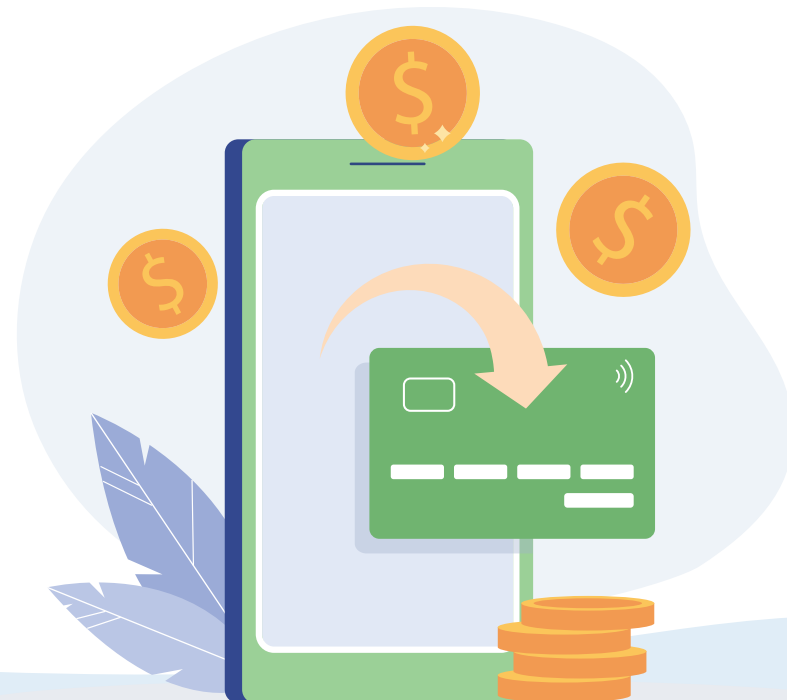
odgovori
zaposlenih



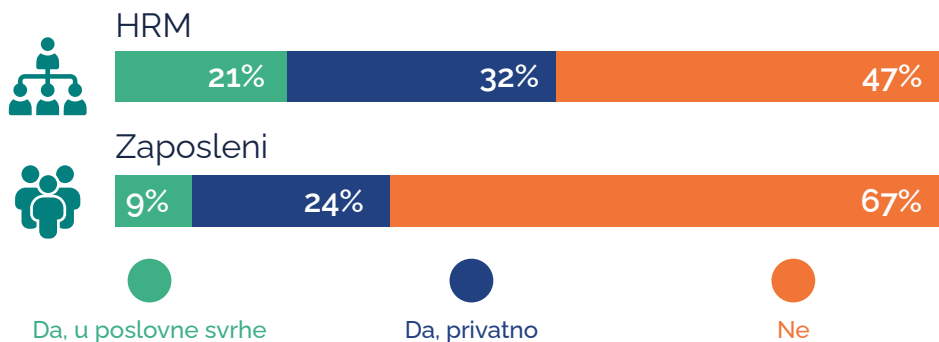
odgovori
kompanija



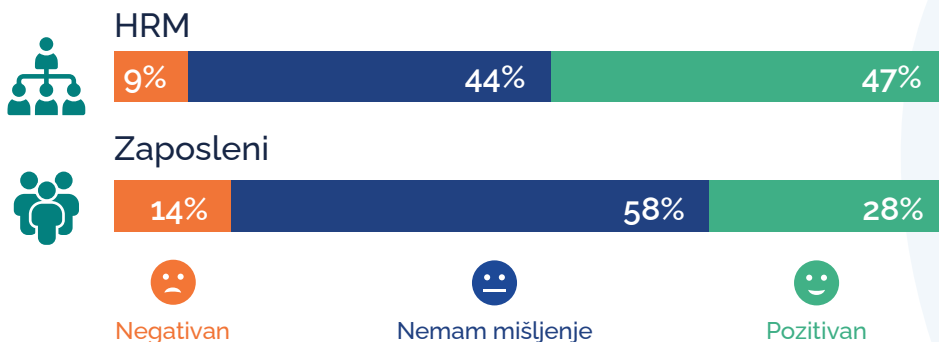
Imajući u vidu projekcije donosilaca odluka, i naredne godine možemo očekivati **rast zarada za oko 10%** ili nešto iznad toga. Dok kompanije imaju prilično jedinstvene projekcije po ovom pitanju, zaposleni imaju nešto manje optimistična očekivanja – smanjenje ili zamrzavanje zarada očekuje čak 39% zaposlenih.



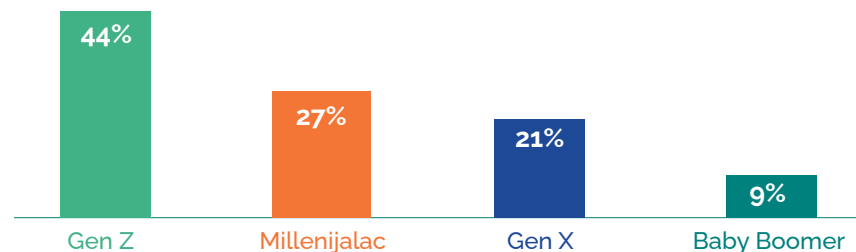
Iskustvo sa Chat GPT



Stav prema upotrebi Chat GPT (veštačke inteligencije) u poslovne svrhe



Procenat zaposlenih sa pozitivnim stavom prema Chat GPT, prema generacijama



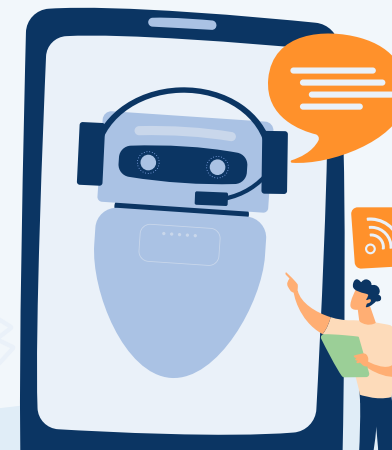
ChatGPT je alat baziran na veštačkoj inteligenciji, sa kojim možeš da vodiš razgovore, recimo kao sa ličnim konsultantom. Može umesto tebe da kreira marketinški sadržaj, piše mejlove, blogove, opise poslova, čak i pesme. :)

Nakon lansiranja krajem 2022. godine za samo pet dana je dostigao milion korisnika, brže od bilo koje aplikacije ikada.

Koliko se u međuvremenu primio u Srbiji?

Rezultati govore da je mali procenat zaposlenih u Srbiji uopšte upoznat sa ovim alatom. Za sada možemo da konstatujemo da je krenulo „početno opipavanje snaga“ između veštačke inteligencije i zaposlenih u Srbiji, više u privatne nego poslovne svrhe. Ozbiljnija primena AI nije još krenula.

Naravno, očekivan je otpor starijih generacija i brzo saživljavanje sa ovim novitetom kod Gen Z.



Projekat su udruženim snagama realizovali:

OSIGURANIK

 Uporedi. Osiguraj se. Onlajn.

OsiguraniK.com je platforma putem koje na brz i jednostavan način možete uporediti ponude svih vrsta osiguranja. Fokus je na čuvanju interesa korisnika, čitanju „sitnih slova“ i pružanju lakog izbora osiguranja iz ukupne ponude sa tržišta. OsiguraniK.com ima veliku ulogu u podizanju svesti o značaju osiguranja. Prepoznati su kao lideri u oblasti benefiKnih osiguranja koje kompanije ugovaraju za svoje zaposlene.



ReziliEnt.rs je prva wellbeing platforma za kompanije u Srbiji, nastala kao rezultat 10+ iskustva u pružanju psihološke podrške kompanijama. Ovim inovativnim rešenjem pokrивamo sve ključne aspekte mentalnog zdravlja i blagostanja zaposlenih: **Posao, Porodica, Um i Telo**. Tako pomažemo da zaposleni budu otporniji na stres i zadovoljniji svojim poslom i životom. A cilj nam je zajednički - da stvaranjem rezilijentnih pojedinaca i timova gradimo uspešne kompanije.

Na jedan klik od vas nalaze se online treninzi, časovi joge i pilatesa, edukativni videi, stručni tekstovi, testovi samoprocene i još mnogo toga. Zaposleni imaju mogućnost direktnog kontakta sa našim stručnjacima, putem različitih oblika podrške poput individualnog psihološkog savetovanja, intervencija u krizi, telefonskog savetovanja, chat-a, webinar a i online radionica.

...UZ PODRŠKU PARTNERSKIH ORGANIZACIJA



Infostud.com je glavno mesto za zapošljavanje u Srbiji sa preko 5000 oglasa za posao u svakom trenutku. Pruža informacije o ponudi i tražnji radnih mesta, podstiče pripremu ljudi za pronalaženje odgovarajućih pozicija i efikasnim metodama ih povezuje sa poslodavcima koji traže kvalitetne radnike.



Konsultantska kuća za ljudske resurse iz Novog Sada, poznata po Tailor-made rešenjima za najkompleksnije HR izazove. Sa listom referenci od preko 300 kompanija i 18 godina iskustva, TIM Centar zaokružuje kompletnu HR podršku za kompanije, od razvoja lidera kroz trening programe, individualni i timski coaching, preko regrutacije i assessment-a, do složenih people analytics, employee experience i drugih konsultantskih projekata.

OSIGURANIK
 Uporedi. Osiguraj se. Onlajn.

 rezilient

infostud.

 **TiM**
CENTAR